



2010. évi
konferenciánk
híres vendége lesz
Németországból
**Bastian
Sick**
sikerszerző



Konferenciánk végén Bastian Sick dedikálja a könyveit. Kedves Tagársak, ne szalasszátok el ezt a lehetőséget! Egyesületünk honlapján hamarosan olvasható lesz, hol szerezhető be a szerző művei.

Bastian Sick

„Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod” – élvezetes és tanulságos olvasói találkozó a méltán híres újságíróval, könyvszerzővel, Németország legismertebb nyelvápolójával.

Most hogy is van ez? Többes számban *die Pizzas* vagy *die Pizzen*? Múlt időben *gewinkt* vagy *gewunken*? Kedvenc Nutellám *die* vagy *das* névelőt kap? Utazásunkat *wegen dem Wetter* vagy *wegen des Wetters* mondjam le? Kap-e a *Genitiv* a jövőben is lehetőséget, vagy menthetetlenül kitérja a *Dativ*? És ha már itt tartunk: Netán Ön is a *Vonitiv* rabja? A német nyelvben ma már mindennapos *Brainstorming*, *Catering*, *Meeting* és *Budget* szavakat valóban nem lehet anyanyelvi kifejezésekkel helyettesíteni?

Ilyen és hasonló kérdésekre kapunk választ Bastian Sicktől, aki eddig mintegy 3 millió olvasót kalauzolt el biztos kézzel és rendkívül szellemesen a német nyelv útvesztőiben. Szenveddélyesen tárja elének a mondattanban rejlő esapdákat, segít abban, hogy elkerüljük a helyesírás zátonyait, tereget bennünket a stilsztika csúszós jegén. Sick sikerének titka, hogy útmutatásait mindig elmés és mulatságos történetekbe csomagolja.

„Zwiebelfisch”-rovata a SPIEGEL ONLINE-on jelent meg 2003 májusától rendszeresen. Mivel a szórakoztató történetek rövid idő alatt óriási népszerűsége tettek szert, 2004-ben a kölni Kiepenheuer & Witsch kiadó könyvformában is közreadta ezeket „Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod” címmel. A kötet néhány hét alatt az eladási listák élére került. Sick sikertörténete számos televíziós fellépéssel, majd író-olvasó-találkozók sorozatával folytatódott. 2005-ben ill. 2006-ban két újabb kötete jelent meg, és a 3. „Dativ”-könyv eladott példányszáma 2007 februárjára elérte a 3 milliót. Közben 15.000 „tanuló” előtt megtartotta „a világ legnagyobb németóráját” a kölni Arénában, újabb könyveket jelentetett meg „Happy Aua” és „Bilderbuch” címmel, ill. kiadott egy CD-t is „Lieder voller Poesie” név alatt, németországi és ausztriai körútra indult színpadi műsorával (a 2006/2007-es turné 80.000 néző váltott jegyet), Svájcra adaptált programjával is frenetikus sikert aratott. A WDR német TV-csatornán 2008 szeptemberében sugárzott és Karácsonykor ismételt három részes műsora csúcsokat döntött. 2009 őszén megjelent a „Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod” negyedik kötete is.

Sicket így jellemzi a neves Frankfurter Allgemeine Zeitung: „... szuverén, szeretetreméltó, tehetséggel áldott szórakoztató egyéniség ...”.